

Cerca crée

**Cerca.academy**



**cerca**

# Relevez enfin le défi de la formation pour votre enseigne de restauration

Et si vous aviez enfin les moyens de financer  
une politique de formation vraiment ambitieuse ?  
Comment ?

**On vous dit tout**



# NOTRE CONSTAT

## 4 difficultés majeures et aucune offre globale adaptée à ces difficultés

1

La création de contenu de formation engageant (vidéos, modules interactifs) est hors de portée pour notre enseigne

C'est **trop cher** et c'est **chronophage** !

Cela exige **trop de compétences techniques différentes** que nous n'avons pas en interne.

2

L'utilisation d'un logiciel elearning spécifique, en plus des outils quotidiens, n'est pas adaptée aux équipes terrains

Cela ne fonctionne pas si ce n'est pas sur **application mobile** avec des modules courts.

L'elearning ne fonctionne pas s'il n'est pas placé au coeur d'autres outils utilisés sur le terrain. Acheter **un logiciel elearning coûte cher** et est sans intérêt sans contenu disponible.

3

La création de contenu coûte très cher.

Sans source de financement au niveau du siège, c'est impossible.

Il faut compter plus de **3 000 euros pour créer un seul module.**

Les **modules génériques** disponibles sur le marché **ne correspondent pas à nos besoins.**

En tant que franchiseurs, nous devons **"former à notre concept" spécifique.**

4

Les process administratifs Qualiopi sont trop lourds pour être utilisés efficacement par les franchisés. Au final, le financement possible n'est jamais obtenu.

**Les franchisés**, laissés **seuls** face aux démarches administratives **n'arrivent pas à financer les formations** en rapport avec leurs droits issus de leurs cotisations.

La **certification** et les **process Qualiopi** sont **très lourds à gérer** au niveau du franchiseur et **demandent beaucoup de moyens humains**. La connaissance des règles de financement OPCO n'est pas une compétence franchiseur.

# L'OFFRE CERCA.ACADEMY RÉPOND À CES 4 DIFFICULTÉS

## Le financement



**Le financement**, avec la gratuité pour les franchisés et la création de revenus récurrents pour le franchiseur.

**Cerca reverse 80 % des sommes collectées au siège.**

## Le logiciel LMS



**La mise à disposition d'un module elearning** simple, mobile et intégré au logiciel cerca utilisé pour l'animation de votre réseau.

**Cerca apporte le logiciel LMS.**

## Les démarches



**La gestion des démarches administratives et réglementaires**, en guidant les franchisés pas à pas dans leurs demandes de financement, et en assurant le respect des exigences Qualiopi pour le franchiseur.

**Cerca porte la certification Qualiopi pour vous.**

## Le contenu



**L'ingénierie pédagogique et la mise à disposition de contenus**, génériques et produits par Cerca ou des éditeurs partenaires, ou spécifiques pour votre enseigne.

**Cerca met à disposition ou crée du contenu pour vous.**

Qualiopi  
processus certifié

Cerca reverse  
80 % des sommes  
collectées  
au siège



# LE FINANCEMENT

**Chaque année, vos franchisés cotisent aux fonds de formation via leur OPCO. Nous collectons ces sommes pour vous !**

Nous leur permettons de mobiliser ces fonds pour financer une offre de formation que vous mettez à leur disposition via [Cerca.academy](#), organisme de formation certifié Qualiopi (certification exigée pour prétendre au financement de la formation)\*.

Nous collectons ces fonds directement auprès de l'OPCO en paiement des formations mises à disposition pour vos franchisés et leurs collaborateurs.

**Nous reversons au siège franchiseur 80 % des sommes perçues par [Cerca.academy](#)**, en valorisant juridiquement votre savoir-faire dans la conception des modules de formation.

Vous pouvez affecter ces sommes à la création de nouveaux contenus elearning ou modules présentiels au bénéfice des franchisés et leur collaborateurs.

\*Pour eux: zéro temps perdu, zéro reste à charge et zéro avance de trésorerie (les OPCO paient directement [Cerca.academy](#)).



# LA GESTION DES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET RÉGLEMENTAIRES



## Pour les franchisés

Cerca.academy les accompagne pour le dépôt et suivi des dossiers de financement jusqu'à l'obtention des accords et paiement.

Ils n'ont rien à payer ni aucune avance de trésorerie à effectuer. Toutes les démarches s'effectuent via le logiciel Cerca qu'ils utilisent déjà.



## Pour le franchiseur

Vous pouvez former les implantations sur vos sujets sans aucune contrainte administrative liée à la gestion de la certification Qualiopi sans laquelle vous ne pouvez prétendre à aucun financement.

Cerca.academy est officiellement l'organisme de formation et assume tous les coûts liés au respect des exigences de la certification.

# LA MISE À DISPOSITION D'UN MODULE ELEARNING

**Cerca fournit le logiciel LMS elearning, intégré dans notre solution.**



La souscription à un logiciel LMS est coûteuse, avec un budget souvent supérieur à 20 000 euros\* par an. Son utilisation est souvent complexe.

Recourir à un logiciel spécifique impose également de gérer les utilisateurs sur plusieurs solutions.

Les équipes terrains, quant à elles, doivent utiliser plusieurs applications mobiles différentes et ne portent plus guère attention aux notifications reçues sur chacune d'entre elles, sans parler du lien avec votre base de connaissance et le résultat de vos audits.

Simple, disponible sur application mobile et intégré au logiciel Cerca qui est utilisé pour l'animation de votre réseau, notre logiciel LMS elearning vous apporte toutes les garanties de qualité et de simplicité d'utilisation, que ce soit pour le siège ou les utilisateurs des implantations (suivi apprenants, notifications push, visibilité du franchisé sur ses collaborateurs, intégration de cours d'éditeurs partenaires...).

Il permet également de gérer l'ensemble des études de satisfaction et autres processus indispensables au maintien de la certification Qualiopi et paiement effectif des crédits OPCO chaque année.

\* Pour information, l'abonnement à un logiciel elearning sans aucun contenu disponible coûte 100 euros / utilisateur / an, soit un budget de 21 000 euros / an pour une enseigne de 50 implantations avec 4 collaborateurs connectés par implantation et les collaborateurs du siège. Exemple donné pour le logiciel 360 learning.

À titre de comparaison, il est gratuit chez Cerca dans le cadre de Cerca.academy et tarifé moins de 1 000 euros / an hors dispositif Cerca.academy.

# DU CONTENU DE QUALITÉ POUR VOS FORMATIONS

**Nous vous donnons accès à du contenu générique prêt à l'emploi.**

**Les utilisateurs des implantations inscrites au dispositif de formation OPCO, accèdent à notre propre catalogue de cours** génériques en rapport avec votre secteur d'activité, sans aucun frais supplémentaire pour le franchiseur, de manière à fournir un premier contenu de qualité à vos apprenants et les motiver autour de votre projet.

Ce catalogue est enrichi régulièrement. Accès en illimité pour tous les collaborateurs du siège.

**Vous pouvez également accéder sur abonnement** à plus de 500 cours elearning génériques supplémentaires sur des thématiques en rapport avec le management, le leadership, la communication, les R.H, en lien avec nos différents partenaires éditeurs.

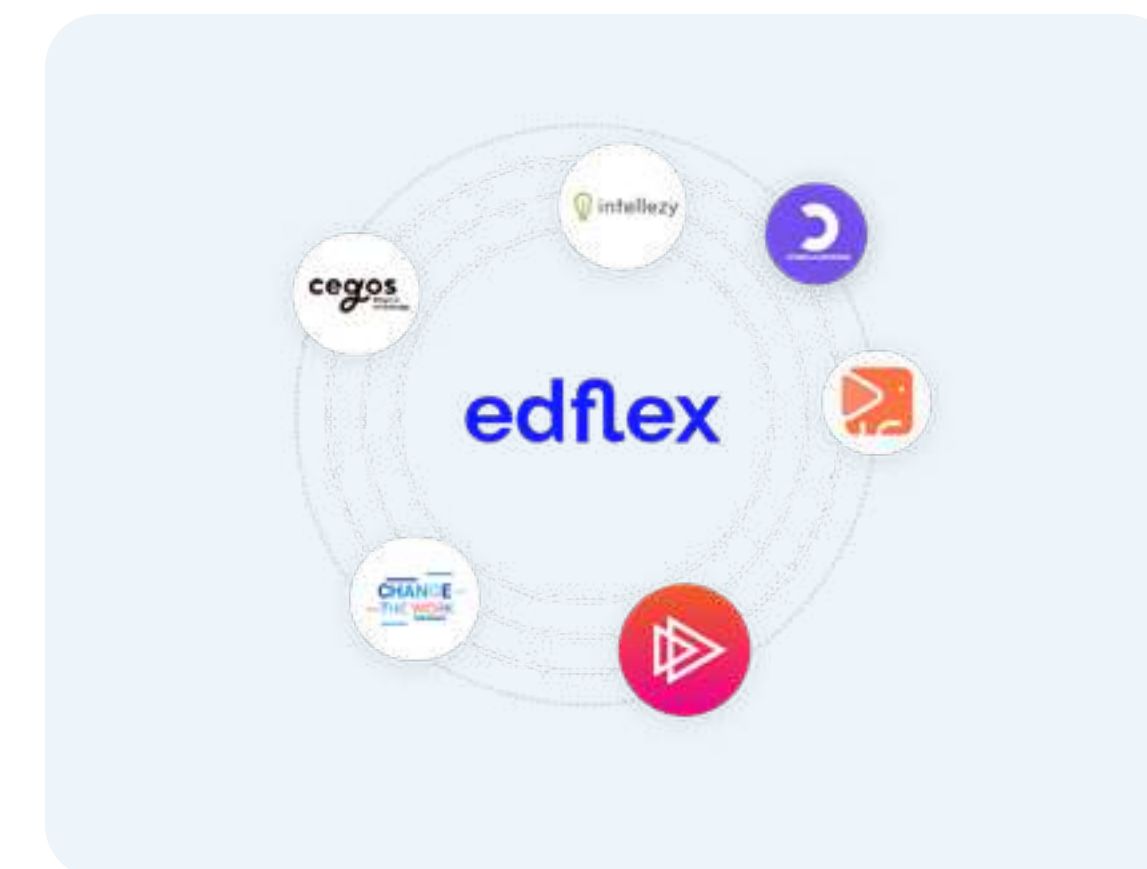
Ces modules sont accessibles pour les collaborateurs du siège ou les implantations.

Obtenir du financement ne vous sert à rien si vous ne pouvez pas offrir du contenu pédagogique de qualité à vos apprenants.

Contenu sur-mesure ou générique, gratuit ou payant, c'est vous qui choisissez !

**Plus de 20 heures de modules elearning gratuits pour votre enseigne.**

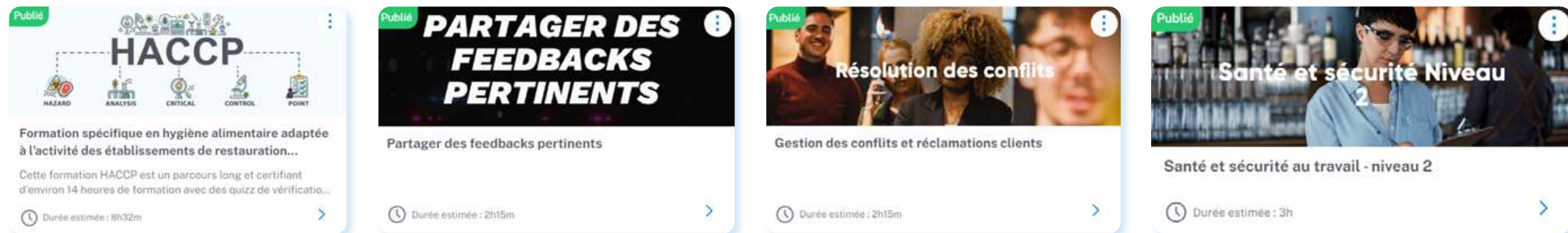
The image shows three overlapping course cards from the edflex platform. The top-left card is titled 'Non publié' and 'La prise de poste d...'. The middle card features 'DAVID LAROCHE' and is titled 'Le modèle (neuro) scientifique pour réussir', with a 5-hour duration. The bottom-right card is titled 'Hygiène alimentaire adaptée...' and includes a 'CP' (Certificat de Préparation) icon. Each card has a play button icon and a right-pointing arrow.





# DU CONTENU DE QUALITÉ POUR VOS FORMATIONS

Exemples de cours génériques pour le secteur de la restauration :



- **Module certifiant HACCP avec agrément préfectoral**
- **La gestion des conflits clients en restauration**
- **Le lavage des mains**
- **La gestion des DLC**
- **Le managements des équipes dans la restauration**
- **Partager des feedbacks pertinents en restauration**
- **Les principaux indicateurs financiers dans la restauration**
- **Sensibilisation aux gestes de premiers secours...**

Pour information, l'accès à ce catalogue de formation via les éditeurs disponibles est habituellement proposé à plus de 700 euros / utilisateur / an.

# DU CONTENU DE QUALITÉ POUR VOS FORMATIONS



**Nous créons pour vous du contenu spécifique, de A à Z.**

**Nous utilisons les dernières technologies pour construire des contenus de qualité au meilleur prix.**

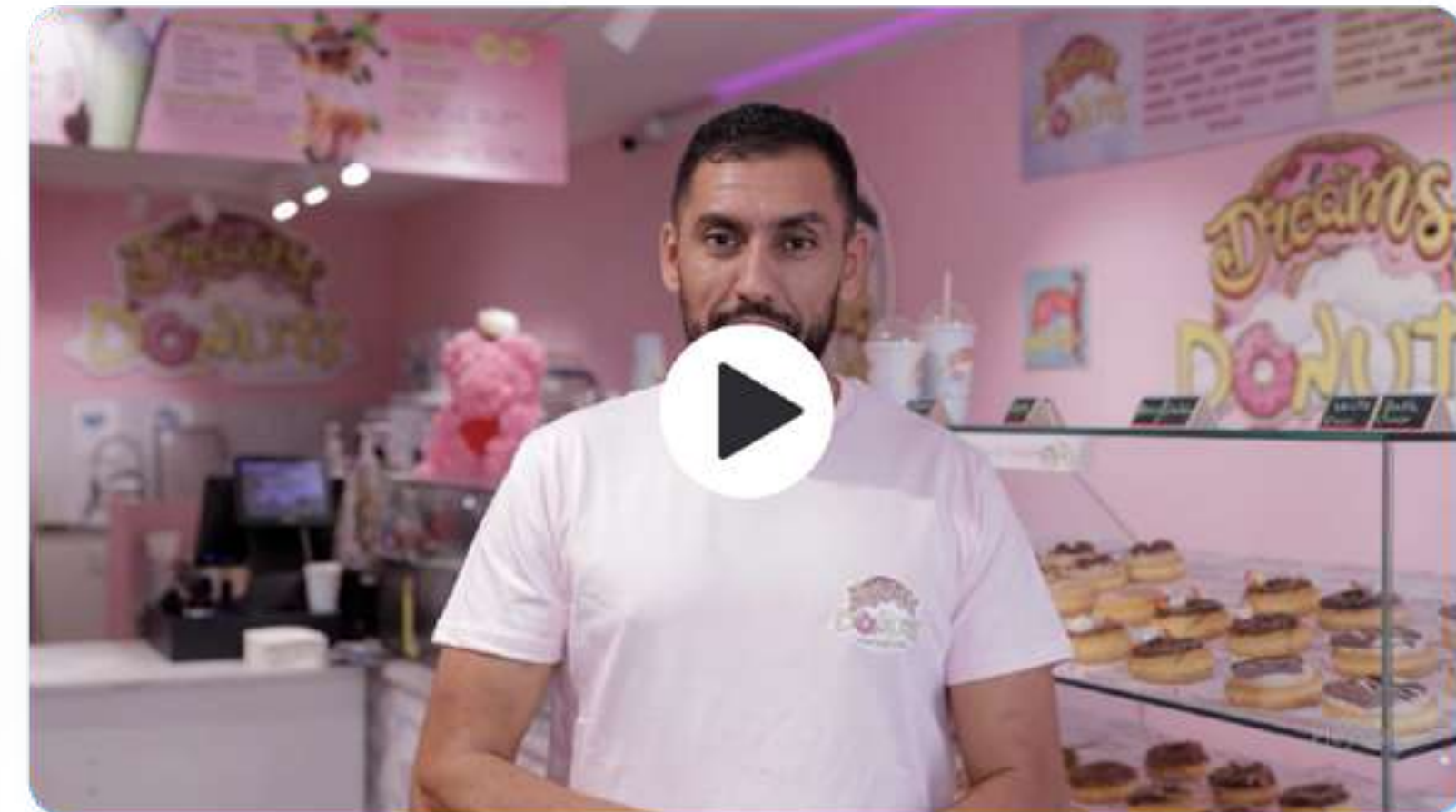
**Notre service "Ingénierie pédagogique"** est également à votre disposition pour définir et construire de toutes pièces le contenu de formation de votre enseigne à partir de vos éléments de savoir-faire enseigne.

# DU CONTENU DISPONIBLE POUR VOS FORMATIONS

Quelques exemples de modules créés pour le secteur de la restauration et des services à la personne :



L'IA pour la formation :



**Utilisation des avatars vidéos et l'Intelligence Artificielle** pour DREAMS DONUTS lui permettant de diviser par 10 le coût des formations et de traduire sa formation instantanément dans 7 langues. Cliquez pour accéder à l'exemple.

# TÉMOIGNAGES



## Frédéric Pastur

Directeur Général France  
COLUMBUS CAFÉ & CO

« La gestion administrative des exigences Qualiopi est chronophage en interne et mobilise les équipes formation sur des tâches peu créatives de valeur.

C'est pourquoi nous avons confié à Cerca, organisme de formation certifié Qualiopi, la gestion de l'ensemble du process de financement et gestion administrative de nos formations. »



## Alexandre Crevon

Directeur développement franchise  
Story Développement

« Voilà deux ans que Cerca intervient sur le financement de nos formations à destination de nos 23 restaurants succursales avec une efficacité qui nous permet de financer nos objectifs ambitieux. »



## Pierre Stupfel

Dirigeant FRENCH COFFEE SHOP

« Cerca, à la différence des autres offres existantes sur le marché, valorise notre savoir-faire dans un partenariat innovant qui répond enfin aux besoins des enseignes. La création de contenu sur étagères en elearning est très qualitative.

Nous avons également missionné Cerca pour créer des contenus propres à notre enseigne et utilisons le financement pour coupler les enseignements elearning avec des formations en présentiel pour un double bénéfice de nos franchisés et leurs collaborateurs. »



## Ilyass AOUSSAR

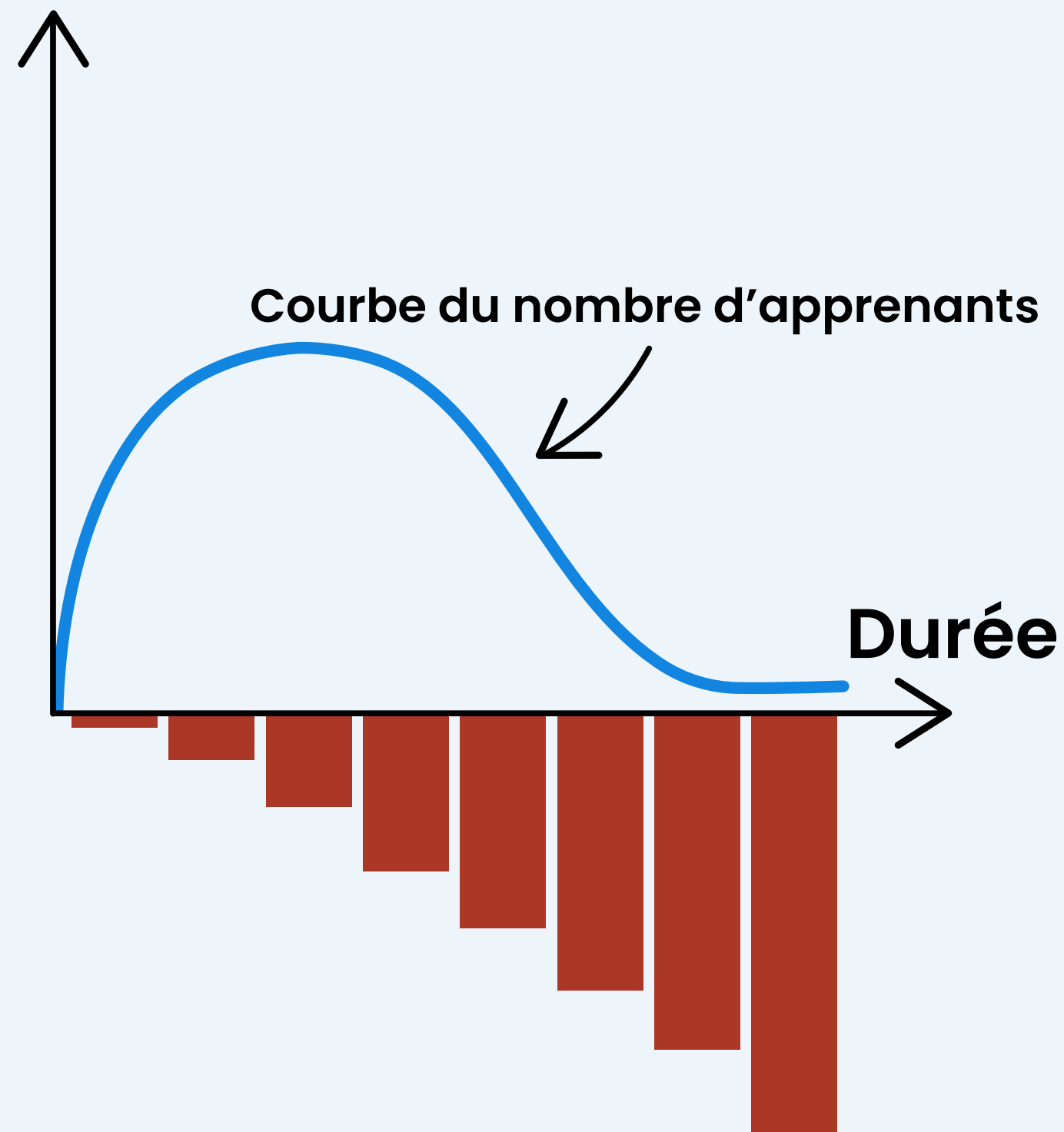
Dirigeant-fondateur de DREAMS DONUTS

« L'offre Cerca ne se résume pas à l'obtention de financement et la mise à disposition de contenus adaptés.

Pour nous, c'est surtout l'accès aux technologies les plus innovantes comme l'I.A avatar vidéo et pédagogique qui nous permet de diviser par 10 le temps nécessaire à la création de nos contenus de formation »

# DANS VOTRE ENSEIGNE, LE PROJET FORMATION RESSEMBLE À ÇA ?

Rentabilité



## Le cercle vicieux de l'échec du dossier formation

### **Vous n'avez pas les bons contenus de formation**

La mise en place de modules de formation requiert beaucoup d'expertises métiers différentes pour obtenir un résultat qualitatif qui emporte l'adhésion des utilisateurs (une équipe de tournage, le montage vidéo, l'écriture des modules). Ces compétences sont difficiles à trouver.

Vous êtes souvent obligé d'externaliser la production des modules de formation. Cela coûte cher (comptez environ 7 000 euros pour un contenu de 30 min). Il faut des mois de travail pour finaliser un seul module.

### **Vous n'avez pas les bons outils digitaux pour diffuser ce contenu**

Les modules de formation doivent être diffusés sur les solutions digitales utilisées au quotidien et disponibles sur application mobile.

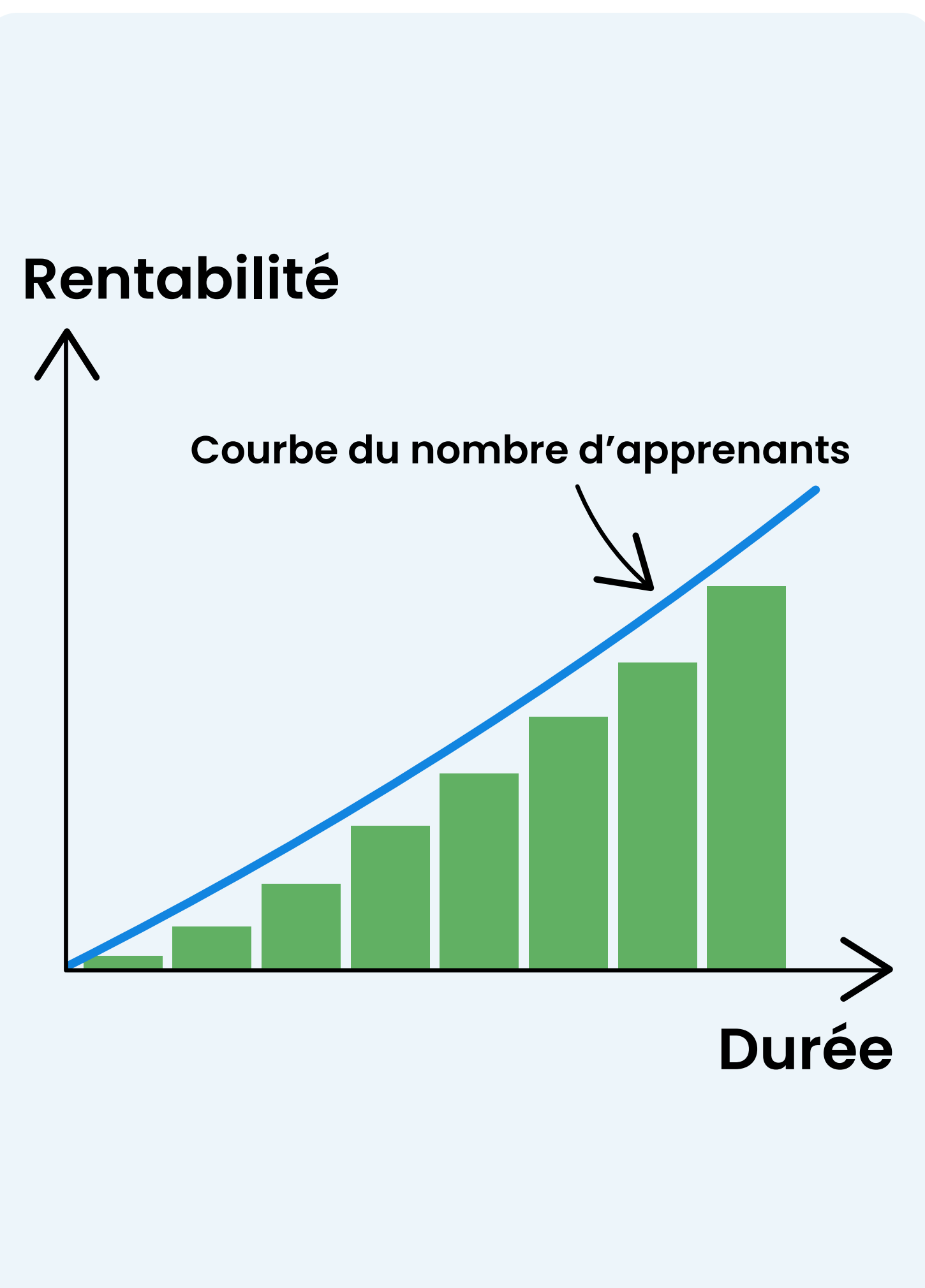
### **Vous n'avez pas les financements**

Vous n'arrivez pas à obtenir des financements car vous n'avez pas les agréments pour collecter l'argent des crédits formation de vos franchisés (exigence de certification Qualiopi). Le dépôt des dossiers de financement par chaque franchisé est trop compliqué pour eux et ils abandonnent. Les aides théoriques accordées ne sont que peu récupérées.

### **Au final,**

Vous vous retrouvez vite avec une offre de formation très limitée, peu qualitative, qui ne convainc pas les franchisés. Peu d'implantations adhèrent au projet. Le budget formation de la tête de réseau augmente tandis que le nombre d'utilisateurs qui pourrait la financer, lui, diminue. Le projet est abandonné et très difficilement réactivable car la confiance n'est plus au RDV.

# AVEC CERCA, LA FORMATION DE VOTRE ENSEIGNE RESSEMBLERA VITE À ÇA !



## Le cercle vertueux de la formation

### **Vous disposez gratuitement de nombreux contenus de formations spécialement conçus pour la restauration**

Ces contenus sont gratuits et accessibles en illimité par toutes vos implantations avec les quizz associés (responsables, managers et équipiers). Quelques exemples de contenus (HACCP, hygiène et sécurité, Gestion des réclamations et conflits clients, premiers gestes secours et incendies, stress au travail, leadership et management dans la restauration, accueil client, vente additionnelle...). Vous pouvez personnaliser ces contenus sur devis.

### **Ces contenus elearning sont diffusés directement dans la plateforme digitale cerca, en version web et application mobile**

Les contenus génériques et vos propres contenus sont intégrés facilement sur votre plateforme et accessibles partout. Vous pouvez utiliser ces contenus en complément ou supports de vos formations terrains.

### **Vous disposez des financements nécessaires et vous rentabilisez l'activité formation**

Nous portons les exigences de la certification Qualiopi pour vous. Nous accompagnons vos franchisés de A à Z dans leurs démarches administratives pour obtenir le financement sans reste à charge ni avance de trésorerie de leur côté. Nous centralisons les fonds et nous restituons une partie des sommes collectées dans le cadre de notre partenariat qui valorise votre connaissance métier.

### **Au final,**

Les franchisés adhèrent en masse, et chaque année un peu plus. L'activité formation dégage du bénéfice pour la tête de réseau, ce qui vous permet d'être encore plus ambitieux au bénéfice des implantations qui disposent d'outils indispensables à la croissance de leur activité.

Rejoignez  
la révolution  
Cerca.

# cerca



## CERCA

SAS Groupe Axone  
5 rue de Castiglione  
75001 Paris



## EMAIL

[contact@cerca.io](mailto:contact@cerca.io)



## SITE WEB

[cerca.io](https://cerca.io)



## TÉLÉPHONE

01 83 62 40 81